



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESPÍRITO SANTO

ATA DE REUNIÃO Nº 02/2024 - TRE-ES/35ª ZE

ATA DE REUNIÃO DO CARTÓRIO ELEITORAL DA 35ª ZONA COM OS PARTIDOS POLÍTICOS/ COLIGAÇÕES/FEDERAÇÕES E AS EMISSORAS DE RÁDIO, REFERENTES À PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA PARA AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2024 EM ICONHA.

Aos vinte e três dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e quatro, às 14:40 horas, no Cartório da 35ª Zona Eleitoral, situado na Rua Wilton Talmaturgo Serrão, 48, Morada Vale do Sol, Iconha/ES, realizou-se a reunião para tratar da propaganda eleitoral gratuita no rádio e da elaboração do plano de mídia, referentes às Eleições Municipais de 2024, nos termos do art. 52 da Lei 9.504/97 e art. 48 da Resolução TSE n. 23.610/19.

Ausente o representante da emissora de rádio Cidade FM, que, no entanto, enviou e-mail se disponibilizando a realizar a montagem dos programas. Presentes o Exmo. Sr. Ralfh Rocha de Souza, Juiz da 35ª Zona Eleitoral, a Sra. Lorena Cravo Vallandro, Chefe de Cartório, os representantes dos partidos políticos/coligações/federações, bem como o representante da emissora da rádio Iconha FM, conforme lista de presença que integra esta ata.

Na ocasião, foram tratados os seguintes assuntos:

A) ABERTURA DOS TRABALHOS: inicialmente foi esclarecido que a 35ª Zona Eleitoral é a responsável pela Coordenação e Fiscalização da Propaganda nos Meios de Comunicação em Iconha e que o objetivo da reunião é definir as condições para a veiculação da propaganda gratuita no rádio para as eleições municipais de 2024. Após a apresentação dos presentes, deu-se início aos trabalhos, abordando-se os assuntos que adiante seguem;

B) FORMAS DE COMUNICAÇÃO: ficou definido pelo Juiz Eleitoral que as comunicações e intimações relacionadas ao horário e propaganda eleitoral acontecerão por e-mail e whatsapp.

C) PROPAGANDA VEICULADA EM REDE DE RÁDIO: foram apresentados os horários destinados à veiculação da propaganda em rede: no rádio, das 7:00h às 7:10h e das 12:00h às 12:10h, ambos de segunda a sábado, somente para a eleição majoritária, abrangendo o período de 30 de agosto a 03 de outubro, totalizando 35 dias com propaganda em rede neste intervalo.

I) Regramento: o tempo será distribuído observando-se as regras estabelecidas na Lei n. 9.504/97, art. 47, e pela Resolução TSE n. 23.610/19, art. 55: a) dez por cento distribuídos igualitariamente; e b) noventa por cento distribuídos proporcionalmente ao número de representantes na Câmara dos Deputados, considerados, no caso de coligação para eleições majoritárias, o resultado da soma do número de representantes dos seis maiores partidos que a integrem.

II) Sistema de distribuição do tempo: a distribuição do tempo será feita por meio do Sistema Horário Eleitoral, desenvolvido pelo Tribunal Superior Eleitoral.

III) Ordem de veiculação no 1º dia: a ordem de aparição dos partidos/coligações/federações no primeiro dia de propaganda eleitoral gratuita em rede será adiante sorteada.

IV) Definição da emissora geradora no horário eleitoral em rede: a emissora de rádio Cidade FM será a responsável pelas montagens dos programas, durante todo o período. A emissora Iconha FM só terá a obrigação de estabelecer um link com a emissora geradora, a fim de exibir a propaganda.

D) PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA MEDIANTE INSERÇÕES:

I) Período de veiculação: de 30 de agosto a 03 de outubro as emissoras veicularão 70 minutos diários, inclusive aos domingos, reservados para propaganda mediante inserções.

II) Distribuição do tempo: o tempo total diário será calculado na proporção de 60% para prefeito e 40% para vereador, distribuído em três blocos de audiência dentro da grade de programação: 5h às 11h, 11h às 18h e 18h às 24h.

III) Plano de mídia:

Plano de mídia a ser adotado: Nos termos do art. 52 da Lei 9.504/97 e art. 52 da Resolução TSE n. 23.610/19, fica estabelecida a adoção do Sistema de Horário Eleitoral desenvolvido pelo TSE, o qual toma como base a inserção padrão de 30 segundos, com distribuição nos três blocos de audiência, ao longo de todo o período de propaganda gratuita.

Divulgação do plano de mídia: O cartório eleitoral divulgará o plano de mídia resultante do Sistema de Horário Eleitoral.

E) ESPECIFICAÇÕES PARA PROPAGANDA EM REDE E INSERÇÕES

I) Formato dos materiais: os programas de propaganda eleitoral gratuita deverão ser gravados em meio de armazenamento compatível com as condições técnicas da emissora: formato MP3, com no mínimo 128 KBPS;

II) Identificação: as mídias deverão ser entregues acompanhadas por uma ficha técnica com as informações constantes em Anexo da Resolução TSE n. 23.610/19.

III) Local e horário para entrega dos materiais: os materiais deverão ser encaminhados através do e-mail gruposim.iconha@gmail.com. O partido/coligação/federação deverá efetuar o encaminhamento do material por representante, nos moldes de Anexo da Resolução TSE n. 23.610/19. Os materiais deverão ser entregues até o meio-dia do dia anterior ao dia de exibição, e os materiais que forem exibidos nos sábados, domingos e nas segundas-feiras deverão ser entregues até o meio-dia da sexta-feira antecedente, uma vez que no sábado não há expediente de produção (montagem do programa) e programação (OPEC) na emissora.

F) CREDENCIAMENTO DE PESSOAS PARA ENTREGA DOS MATERIAIS:

os partidos/coligações/federações deverão informar, até dia 28 de agosto, às emissoras de rádio, os nomes dos representantes autorizados a efetuar a entrega/encaminhamento do material, nos moldes de Anexo da Resolução TSE n. 23.610/19. Os materiais devem ser encaminhados somente pelos representantes dos partidos/coligações/federações credenciados juntos às emissoras. No caso de substituição, o fato deve ser comunicado com 24 horas de antecedência. Não serão aceitos pelas emissoras os materiais entregues por pessoas não credenciadas.

G) CONFERÊNCIA DO MATERIAL:

Se o material entregue não estiver em condições de ir ao ar, a emissora veiculará a última mídia apresentada, independentemente de consulta prévia ao partido/coligação, regra que se aplicará tanto para propaganda em rede como para as inserções. O material da propaganda eleitoral gratuita deverá ser retirado das emissoras em até sessenta dias após a respectiva veiculação, sob pena de sua destruição.

H) MAPAS DE MÍDIAS DOS PARTIDOS:

I) Prazos: os partidos e coligações deverão entregar diretamente às emissoras os mapas de mídias diários ou periódicos, contendo as suas inserções, até as 12 horas do dia anterior ao da veiculação, utilizando, para tanto, o modelo de Anexo da Resolução TSE n. 23.610/19. Para as transmissões previstas para sábados, domingos e segundas, os mapas deverão ser apresentados até as 12 horas da sexta-feira anterior.

II) Ausência de mapas: na hipótese de algum partido/coligação/federação não entregar o mapa de mídia indicando qual inserção deverá ser veiculada em determinado horário, as emissoras deverão retransmitir a última inserção anteriormente entregue.

I) ORDEM DE VEICULAÇÃO DO HORÁRIO DA PROPAGANDA EM REDE; DIVULGAÇÃO DOS TEMPOS DE CADA PARTIDO/COLIGAÇÃO/FEDERAÇÃO: a ordem do primeiro dia será sorteada. Nos programas seguintes, a ordem seguirá o critério de rodízio, apresentando-se em primeiro a propaganda veiculada por último na véspera, e as demais obedecendo a sequência sorteada.

Realizado o sorteio, a ordem de aparição dos partidos/coligações/federações no primeiro dia de veiculação da propaganda em

rede ficou assim definida para o cargo de prefeito:

1 - PODEMOS

2 - PARA ICONHA SEGUIR AVANÇANDO

3 – FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA

J) ORDEM DE APARIÇÃO DOS CARGOS NOS BLOCOS DE INSERÇÕES: após a realização do sorteio, a ordem de aparição dos cargos no primeiro bloco para veiculação de inserções (5h/11h) ficou assim definida: 1º o cargo de prefeito e depois o de vereador. Nos blocos seguintes, a ordem seguirá o critério de rodízio, apresentando-se em primeiro o cargo que foi veiculado em segundo lugar no bloco anterior e assim sucessivamente.

L) ESCLARECIMENTOS FINAIS:

I) Desistência de partido/coligação/federação ou indeferimento de registro: foi ressalvado que, havendo desistência de algum candidato ou indeferimento de registro na eleição **majoritária**, os tempos serão redistribuídos entre os concorrentes remanescentes, mantendo-se a ordem do sorteio estabelecida nesta data.

II) Ocupação do horário pelos candidatos: de acordo com o artigo 77 da Resolução TSE n. 23.610/2019, competirá exclusivamente aos partidos e às coligações distribuir entre seus candidatos os tempos que lhes forem destinados pela Justiça Eleitoral. Restou esclarecido, também, que as demais regras referentes à propaganda eleitoral gratuita no rádio estão estabelecidas na Resolução TSE n. 23.610/2019, podendo ser acessada no site do TSE (www.tse.jus.br).

Seguem anexos a esta ata os documentos gerados por meio do sistema HE.

Nada mais havendo a tratar, às 15:00 horas, foi encerrada a reunião, do que, para constar, foi lavrada a presente ata, assinada por mim, Lorena Cravo Vallandro, Chefe de Cartório, e pelo Excelentíssimo Senhor Juiz Eleitoral. Os demais presentes assinaram a lista de presença.

RALFH ROCHA DE SOUZA

Juiz Eleitoral

LORENA CRAVO VALLANDRO

Chefe de Cartório



Documento assinado eletronicamente por **LORENA CRAVO VALLANDRO, Chefe de Cartório**, em 23/08/2024, às 18:17, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **RALFH ROCHA DE SOUZA, Juiz Eleitoral**, em 23/08/2024, às 19:11, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.tre-es.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1222593** e o código CRC **8D9EEE96**.